



Hannover – Deutsche Messe AG (2006-2018)

Bestandsaufnahme, Planung und Ausschreibung für die Modernisierung der Beschallungs- und Alarmierungsanlagen auf dem hannoverschen Messegelände (20 Hallen).

- akustische Messungen und Simulationen für die Auslegung der Anlagen
- Anpassung des Bestands an die zusätzlichen Anlagenerweiterungen
- Planung für die Hallen: 24, 25 alt, 25 neu, 18, 20, 22, 23, 14, 15, 16, 17, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 26 und 12

Schlagwörter Messehallen, Stadthallen, Hallen

