



Kubus VW Wolfsburg (2001)

Raumakustische und medientechnische Planung eines Medienraums für bis zu 45 Zuschauer. Schaffung einer studioähnlichen Atomsphäre für Surroundsound-Wiedergabe von Fahrzeuggeräuschen in Originallautstärke. Integrierte Großbildprojektion.